Приложение 1

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

БЫТОВЫХ УСЛУГ, ИХ ГРУПП, ПОДГРУПП, ВИДОВ И (ИЛИ) ОТДЕЛЬНЫХ

БЫТОВЫХ УСЛУГ, КЛАССИФИЦИРУЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ

С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 1БУ | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |  |
| 1БУБ | Оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения | 0,221 | 0,11 |  |
| 1БУС | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |  |  |  |
| 1БУС-1 | Ремонт, окраска и пошив обуви, в том числе прочие услуги по ним, включая чистку обуви (коды 011000 по ОКУН с 011101 по 011410) | 0,221 | 0,11 |  |
| 1БУС-2 | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, включая прочие услуги по ним (код 012000 по ОКУН, с 012101 по 012605) | 0,221 | 0,11 |  |
|  | Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): от 1 до 4 | 0,143 | 0,124 |  |
| 1БУС-3 | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (код 013000 по ОКУН, с 013101 по 013451 | 0,327 | 0,211 |  |
|  | Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): от 1 до 4 | 0,307 | 0,202 |  |
| 1БУС-4 | Ремонт мебели, включая прочие услуги по ним (код 014200 по ОКУН, с 014201 по 14309) | 0,211 | 0,162 |  |
| 1БУС-5 | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (код 015000 по ОКУН, с 015101 по 015421) | 0,221 | 0,11 |  |
| 1БУС-6 | Ремонт и строительство жилья и других построек (код 016100 по ОКУН, с 0161001 по 016115 и с 016202 - 016317) | 0,45 | 0,327 |  |
| 1БУС-7 | Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (код 018000 по ОКУН, с 018101 по 018128 |  |  |  |
| 1БУС-7.1 | Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий по обслуживанию фото- и кинолюбителей | 0,45 | 0,327 |  |
| 1БУС-7.2 | Услуги в фото- и киноателье (павильонах) | 0,221 | 0,11 |  |
| 1БУС-8 | Услуги бань, душевых и саун, включая прочие услуги по ним (код 019100 - 019200 по ОКУН, с 019101 по 019202): |  |  |  |
| 1БУС-8.1 | Оказываемые организациями и предпринимателями в банях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |  |  |
|  | - до 3 дней (включительно) | 0,028 | 0,011 |  |
|  | - свыше 3 дней | 0,104 | 0,058 |  |
| 1БУС-8.2 | Оказываемые организациями и предпринимателями в банях, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |  |  |
|  | - до 3 дней (включительно) | 0,211 | 0,162 |  |
|  | - свыше 3 дней | 0,432 | 0,327 |  |
| 1БУС-8.3 | Услуги саун | 0,621 | 0,507 |  |
| 1БУС-9 | Парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения (код 019300 по ОКУН, с 019301 по 019339) | 0,211 | 0,105 |  |
| 1 БУС-10 | Услуги предприятий по прокату (код 019400 по ОКУН, с 019401 по 019437) | 0,221 | 0,11 |  |
| 1 БУС-11 | Ритуальные услуги (код 019500 по ОКУН, с 019501 по 019532) | 0,221 | 0,11 |  |
| 1БУС-11.2 | Организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |  |
|  | от 1 до 4 | 0,365 | 0,26 |  |
| 1БУС 11.3 | Другими организациями и предпринимателями | 0,373 | 0,268 |  |
| 1БУС-12 | Обрядовые услуги (услуги по организации и проведению свадеб, юбилеев, крещений и других обрядовых услуг) (код 019600 по ОКУН, с 019601 по 019604 | 0,45 | 0,327 |  |
| 1БУС-13 | Прочие виды бытовых услуг: |  |  |  |
| 1БУС-13.1 | Прочие услуги производственного характера (код 018300 по ОКУН, с 018308 по 018332) | 0,211 | 0,162 |  |
| 1БУС-13.2 | Прочие услуги непроизводственного характера (код 019700 по ОКУН, с 019701 по 019763) |  |  |  |

Примечание:

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2, установленный в настоящем приложении, применяется ко всем видам бытовых услуг населению, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) по группам, подгруппам и входящим в них перечням видов деятельности по целому функциональному назначению.

Бытовые услуги - платные услуги, оказываемые физическим лицам (за исключением услуг ломбардов и услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств), предусмотренные Общероссийским классификатором услуг населению, за исключением услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов.

Приложение 2

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |
| 2ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,039 | 0,009 |  |
| 2ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,019 | 0,009 |  |
| 2ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно [подвиду 2ВУ-1](#P261)) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно [подвиду 2ВУ-2](#P266)) | 0,009 | 0,009 |  |
| 2ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под [подвиды 2ВУ-1](#P261), [2ВУ-2](#P266), [2ВУ-3](#P271)): |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,21 | 0,104 |  |
| 2ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,431 | 0,21 |  |

Приложение 3

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Касимовский муниципальный районРязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автомототранспортных средств, в том числе: |  |  |  |
| 3ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомототранспортных средств | 0,993 | 0,883 | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Касимовскиймуниципальный район Рязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |
| 3ТО-2 | оказание услуг по мойке автомототранспортных средств | 0,221 | 0,221 | 0,331 |

Приложение 4

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ СТОЯНОК)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 4УХ | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) | 0,492 | 0,359 | 0,247 | 0,492 |

Приложение 5

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ

ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Касимовский муниципальный районРязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 5ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Касимовскиймуниципальный район Рязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

Приложение 6

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА

НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ

ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Думы Касимовского муниципального района Рязанской областиот 28.11.2019 N 122-РД) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| Приложение 6.1. Для неспециализированной розничной торговли или розничной торговли смешанным ассортиментом товаров |
| 6ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно), в том числе: |  |  |  |  |
| 1 и 4 кварталы, в т.ч.: с режимом работы до 10 часов в день | 0,423 | 0,218 | 0,171 | 0,856 |
| с режимом работы более 10 часов в день | 0,358 | 0,185 | 0,146 | 0,856 |
| 2 и 3 кварталы, в т.ч.: с режимом работы до 10 часов в день | 0,571 | 0,297 | 0,234 | 0,856 |
| более 10 часов в день | 0,448 | 0,233 | 0,182 | 0,856 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно), в т.ч. |  |  |  |  |
| 1 и 4 кварталы, в т.ч.: |  |  |  |  |
| с режимом работы до 10 часов в день | 0,369 | 0,156 | 0,127 | 0,662 |
| с режимом работы более 10 часов в день | 0,259 | 0,132 | 0,108 | 0,662 |
| 2 и 3 кварталы, в т.ч.: |  |  |  |  |
| с режимом работы до 10 часов в день | 0,499 | 0,21 | 0,171 | 0,662 |
| с режимом работы более 10 часов в день | 0,304 | 0,156 | 0,127 | 0,662 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,369 | 0,183 | 0,152 | 0,676 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,326 | 0,173 | 0,139 | 0,616 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,303 | 0,162 | 0,127 | 0,558 |
| 6ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно), в т.ч. |
| 1 и 4 кварталы, в т.ч.: с режимом работы до 10 раб. часов в день с режимом работы | 0,339 | 0,314 | 0,269 | 0,6 |
| более 10 раб. часов в день | 0,289 | 0,267 | 0,228 | 0,6 |
| 2 и 3 кварталы, в т.ч.: с режимом работы до 10 раб. часов в день | 0,459 | 0,426 | 0,365 | 0,6 |
| с режимом работы более 10 раб. часов в день | 0,339 | 0,314 | 0,269 | 0,6 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно), в т.ч.: |  |  |  |  |
| 1 и 4 кварталы, в т.ч.: |  |  |  |  |
| с режимом работы до 10 раб. часов в день | 0,295 | 0,123 | 0,097 | 0,531 |
| с режимом работы более 10 раб. часов в день | 0,206 | 0,104 | 0,083 | 0,531 |
| 2 и 3 кварталы, в т.ч.: |  |  |  |  |
| с режимом работы до 10 раб. часов в день | 0,399 | 0,164 | 0,132 | 0,531 |
| 0,133 |
| с режимом работы более 10 раб. часов в день | 0,244 | 0,14 | 0,112 | 0,531 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,292 | 0,14 | 0,114 | 0,542 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,271 | 0,129 | 0,102 | 0,491 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,239 | 0,119 | 0,089 | 0,45 |
| 6ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно), в т.ч.: |
| 1 и 4 кварталы, в т.ч.: с режимом работы до 10 раб. часов в день | 0,377 | 0,192 | 0,151 | 0,833 |
| с режимом работы более 10 раб. часов в день | 0,322 | 0,163 | 0,128 | 0,833 |
| 2 и 3 кварталы, в т.ч.: с режимом работы до 10 раб. часов в день | 0,511 | 0,261 | 0,204 | 0,833 |
| более 10 раб. часов в день | 0,377 | 0,192 | 0,151 | 0,833 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно), в т.ч.: |  |  |  |  |
| 1 и 4 кварталы, в т.ч.: |  |  |  |  |
| с режимом работы до 10 раб. часов в день | 0,332 | 0,142 | 0,129 | 0,596 |
| с режимом работы более 10 раб. часов в день | 0,234 | 0,122 | 0,11 | 0,596 |
| 2 и 3 кварталы, в т.ч.: |  |  |  |  |
| с режимом работы до 10 раб. часов в день | 0,449 | 0,193 | 0,153 | 0,596 |
| с режимом работы более 10 раб. часов в день | 0,276 | 0,128 | 0,103 | 0,596 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,325 | 0,173 | 0,139 | 0,25 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,303 | 0,162 | 0,127 | 0,558 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,282 | 0,14 | 0,114 | 0,516 |
| 6ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации, в том числе в населенных пунктах с численностью населения менее 250 человек | 0,088 | 0,066 | 0,033 | 0,183 |
| 0,006 |
| 6ТЗ-Н5 | Торговля через магазины (киоски, ларьки, павильоны) товаропроизводителей Касимовского района | 0,199 | 0,1 | 0,04 | 0,185 |
| Приложение 6.2. Для специализированной розничной торговли продовольственными товарами, осуществляемой через объекты торговой сети, имеющие торговые залы |
| 6ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, от реализации одной группы товаров, в том числе: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,144 | 0,076 | 0,06 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,116 | 0,067 | 0,053 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,116 | 0,058 | 0,045 |  |
| 6ТЗ-СП-2 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,166 | 0,11 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,201 | 0,122 | 0,946 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,172 | 0,11 | 0,841 |  |
| 6ТЗ-СП-3 | мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,469 | 0,248 | 0,194 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,412 | 0,201 | 0,158 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,346 | 0,181 | 0,142 |  |
| 6ТЗ-СП-4 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,248 | 0,194 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,412 | 0,202 | 0,158 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,346 | 0,181 | 0,142 |  |
| 6ТЗ-СП-5 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,915 | 0,475 | 0,232 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,795 | 0,397 | 0,232 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,662 | 0,343 | 0,232 |  |
| 6ТЗ-СП-6 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,393 | 0,202 | 0,178 | 0,957 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,346 | 0,172 | 0,152 | 0,957 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,288 | 0,153 | 0,139 | 0,834 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,268 | 0,144 | 0,127 | 0,747 |
| Приложение 6.3. Для специализированной розничной торговли непродовольственными товарами, осуществляемой через объекты торговой сети, имеющие торговые залы |
| 6ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами), за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,787 | 0,406 | 0,132 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,685 | 0,344 | 0,122 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,583 | 0,304 | 0,11 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала [<\*>](#P1269): |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,547 | 0,132 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,913 | 0,457 | 0,122 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,761 | 0,406 | 0,11 |  |
| 6ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,547 | 0,221 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,913 | 0,457 | 0,221 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,761 | 0,406 | 0,221 |  |
| 6ТЗ-СНП-04 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,547 | 0,221 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,913 | 0,457 | 0,221 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,761 | 0,406 | 0,221 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-05 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-05/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,583 | 0,304 | 0,166 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,508 | 0,254 | 0,143 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,431 | 0,217 | 0,132 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,203 | 0,122 | 0,94 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,355 | 0,191 | 0,11 | 0,851 |
| 6ТЗ-СНП-05/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,508 | 0,166 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,77 | 0,394 | 0,132 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-06 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,317 | 0,152 | 0,166 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,267 | 0,14 | 0,143 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,228 | 0,114 | 0,132 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,217 | 0,114 | 0,122 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,203 | 0,102 | 0,11 |  |
| 6ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,622 | 0,317 | 0,228 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,521 | 0,254 | 0,178 |  |
| 6ТЗ-СНП-07 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,248 | 0,228 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,413 | 0,201 | 0,169 |  |
| 6ТЗ-СНП-08 | коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,470 | 0,248 | 0,228 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,413 | 0,201 | 0,169 |  |
| 6ТЗ-СНП-09 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,470 | 0,248 | 0,228 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,413 | 0,201 | 0,169 |  |
| 6ТЗ-СНП-10 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,470 | 0,248 | 0,228 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,413 | 0,201 | 0,169 |  |
| 6ТЗ-СНП-11 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,470 | 0,248 | 0,228 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. (включительно) | 0,413 | 0,201 | 0,169 |  |
| 6ТЗ-СНП-12 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,470 | 0,248 | 0,228 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,413 | 0,201 | 0,169 |  |
| 6ТЗ-СНП-13 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,736 | 0,380 | 0,127 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,635 | 0,317 | 0,088 |  |
| 6ТЗ-СНП-14 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,622 | 0,330 | 0,166 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,545 | 0,267 | 0,132 |
| 6ТЗ-СНП-15 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,229 | 0,203 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,383 | 0,192 | 0,178 |
| 6ТЗ-СНП-16 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,440 | 0,229 | 0,203 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,383 | 0,192 | 0,178 |  |
| 6ТЗ-СНП-17 | товарами для детей (детской одеждой, обувью [<\*>](#P1269), игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,279 | 0,144 | 0,127 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,240 | 0,116 | 0,110 |  |
| 6ТЗ-СНП-18 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,279 | 0,144 | 0,127 |
| свыше 50 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,240 | 0,116 | 0,102 |  |
| 6ТЗ-СНП-19 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,394 | 0,202 | 0,178 | 0,957 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,345 | 0,172 | 0,152 | 0,834 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,288 | 0,153 | 0,139 | 0,7 |
| Приложение 6.4. Для специализированной розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через объекты торговой сети (аптеки), имеющие торговые залы |
| 6ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки), в том числе: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СА-02 | медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам) через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,799 | 0,430 | 0,380 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,691 | 0,364 | 0,331 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,582 | 0,297 | 0,265 |  |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса:

розничная торговля - предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи. К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 настоящего Кодекса, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания, невостребованных вещей в ломбардах, газа, грузовых и специальных автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-роспусков, автобусов любых типов, товаров по образцам и каталогам вне стационарной торговой сети (в том числе в виде почтовых отправлений (посылочная торговля), а также через телемагазины, телефонную связь и компьютерные сети), передача лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам, а также продукции собственного производства (изготовления). Реализация лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации, для целей настоящей главы не относится к розничной торговле. Реализация через торговые автоматы товаров и (или) продукции общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах, относится в целях настоящей главы к розничной торговле.

Приложение 7

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩЕЙ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

А ТАКЖЕ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Думы Касимовского муниципального района Рязанской областиот 28.11.2019 N 122-РД) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| Приложение 7.1. Для неспециализированной розничной торговли или торговли смешанным ассортиментом товаров, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торгового зала (с организацией торговых мест) |
| 7ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |
| 7ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,383 | 0,279 | 0,256 | 0,957 |
| 7ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами | 0,288 | 0,202 | 0,179 | 0,815 |
| 7ТМ-НЗ | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,354 | 0,153 | 0,153 | 0,957 |
| Приложение 7.2. Для специализированной розничной торговли продовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест) |
| 7ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,421 | 0,297 | 0,259 |  |
| 7ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,116 | 0,086 | 0,075 |  |
| 7ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,211 | 0,153 | 0,133 |  |
|  | во 2 и 3 кварталах | 0,421 | 0,297 | 0,259 |  |
| 7ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,211 | 0,153 | 0,133 |  |
| 7ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,421 | 0,297 | 0,259 |  |
| 7ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,536 | 0,383 | 0,333 | 0,957 |
| 7ТМ-СП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,749 | 0,547 | 0,475 | 1,0 |
| 7ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,354 | 0,26 | 0,225 | 0,957 |
| Приложение 7.3. Для специализированной розничной торговли непродовольственными товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест) |
| 7ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-СНП-01 | табачными изделиями | 0,71 | 0,508 | 0,441 | 1,0 |
| 7ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью [<\*>](#P2017) | 0,211 | 0,153 | 0,133 |  |
| 7ТМ-СНП-06 | Игрушками | 0,288 | 0,202 | 0,176 |  |
| 7ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,71 | 0,508 | 0,441 |  |
|  | в 1, 2 и 3 кварталах | 0,33 | 0,242 | 0,206 |  |
| 7ТМ-СНП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,508 | 0,368 | 0,320 |  |
| 7ТМ-СНП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,508 | 0,368 | 0,320 |  |
| 7ТМ-СНП-10 | средствами связи | 0,508 | 0,368 | 0,32 |  |
| 7ТМ-СНП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,421 | 0,297 | 0,259 |  |
| 7ТМ-СНП-17 | Кожгалантереей | 0,383 | 0,279 | 0,242 |  |
| 7ТМ-СНП-18 | товарами бытовой химии | 0,383 | 0,279 | 0,242 |  |
| 7ТМ-СНП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,373 | 0,268 | 0,233 |  |
| 7ТМ-СНП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,260 | 0,181 | 0,158 |  |
| 7ТМ-СНП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: |  |  |  |  |
| 7ТМ-СНП-22/1 | аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  | 0,126 |  |
| 7ТМ-СНП-22/2 | другие места организации торговли | 0,421 | 0,297 | 0,259 |  |
| 7ТМ-СНП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,421 | 0,297 | 0,259 |  |
| 7ТМ-СНП-24 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,499 | 0,354 | 0,308 |  |
| 7ТМ-СНП-25 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,527 | 0,335 | 0,291 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,307 | 0,202 | 0,176 |  |
| 7ТМ-СНП-26 | рассадой, саженцами | 0,211 | 0,153 | 0,133 |  |
| 7ТМ-СНП-27 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,383 | 0,277 | 0,242 | 0,833 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,432 | 0,307 | 0,267 | 0,833 |
| 7ТМ-СНП-28 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,353 | 0,153 | 0,133 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,383 | 0,279 | 0,242 |  |
| 7ТМ-СНП-29 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,288 | 0,202 | 0,176 |  |
| 7ТМ-СНП-30 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,24 | 0,172 | 0,15 | 0,691 |
| 7ТМ-СНП-31 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,353 | 0,153 | 0,133 | 0,957 |
| Приложение 7.4. Для неспециализированной розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест) |
| 7ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 7ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,268 | 0,192 | 0,167 | 0,651 |
| 7ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами | 0,21 | 0,153 | 0,133 | 0,526 |
| 7ТМ-ННЗ | торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,209 | 0,15 | 0,15 | 0,6 |
| Приложение 7.5. Для специализированной розничной торговли продовольственными товарами, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест) |
| 7ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,375 | 0,264 | 0,264 | 0,815 |
| 7ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,112 | 0,087 | 0,087 | 0,24 |
| 7ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,275 | 0,212 | 0,212 | 0,623 |
| 7ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,201 | 0,126 | 0,126 | 0,413 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,288 | 0,263 | 0,263 | 0,815 |
| 7ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,201 | 0,126 | 0,126 | 0,413 |
| 7ТМ-НСП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,376 | 0,263 | 0,263 | 0,815 |
| 7ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,376 | 0,263 | 0,263 | 0,815 |
| 7ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,201 | 0,126 | 0,126 | 0,413 |
| 7ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,376 | 0,263 | 0,263 | 0,815 |
| 7ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,201 | 0,126 | 0,126 | 0,413 |
| 7ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,476 | 0,337 | 0,337 | 0,957 |
| 7ТМ-НСП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,662 | 0,48 | 0,48 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,313 | 0,225 | 0,225 | 0,691 |
| Приложение 7.6. Для специализированной розничной торговли непродовольственными товарами, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест) |
| 7ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями | 0,63 | 0,447 | 0,447 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-02 | верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи [<\*>](#P2017) | 0,828 | 0,596 | 0,596 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-03 | головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,399 | 0,301 | 0,301 | 0,902 |
| 7ТМ-НС-НП-04 | обувью [<\*>](#P2017) | 0,375 | 0,263 | 0,263 | 0,815 |
| 7ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью [<\*>](#P2017) | 0,201 | 0,137 | 0,137 | 0,413 |
| 7ТМ-НС-НП-06 | Игрушками | 0,25 | 0,188 | 0,188 | 0,603 |
| 7ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,63 | 0,447 | 0,447 | 1,0 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,314 | 0,215 | 0,215 | 0,685 |
| 7ТМ-НС-НП-08 | аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,463 | 0,331 | 0,331 | 0,99 |
| 7ТМ-НС-НП-09 | видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,497 | 0,348 | 0,348 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-10 | средствами связи | 0,463 | 0,331 | 0,331 | 0,99 |
| 7ТМ-НС-НП-11 | Светильниками | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,747 |
| 7ТМ-НС-НП-12 | коврами и ковровыми изделиями | 0,376 | 0,264 | 0,264 | 0,815 |
| 7ТМ-НС-НП-13 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,376 | 0,264 | 0,264 | 0,815 |
| 7ТМ-НС-НП-14 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,828 | 0,593 | 0,596 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-15 | Бижутерией | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,747 |
| 7ТМ-НС-НП-16 | парфюмерией и косметикой | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,815 |
| 7ТМ-НС-НП-17 | Кожгалантереей | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,747 |
| 7ТМ-НС-НП-18 | товарами бытовой химии | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,747 |
| 7ТМ-НС-НП-19 | музыкальными инструментами | 0,275 | 0,212 | 0,212 | 0,623 |
| 7ТМ-НС-НП-20 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,376 | 0,264 | 0,264 | 0,815 |
| 7ТМ-НС-НП-21 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,25 | 0,188 | 0,188 | 0,603 |
| 7ТМ-НС-НП-22 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,376 | 0,264 | 0,264 | 0,815 |
| 7ТМ-НС-НП-23 | товарами для охоты и рыбалки | 0,376 | 0,264 | 0,264 | 0,815 |
| 7ТМ-НС-НП-24 | Прочими транспортными средствами (за исключением мотоциклов мощностью двигателя свыше 150 л.с. и автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,596 | 0,431 | 0,431 | 1,0 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,828 | 0,596 | 0,596 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-25 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,45 | 0,325 | 0,325 | 0,957 |
| 7ТМ-НС-НП-26 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,399 | 0,301 | 0,301 | 0,902 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,25 | 0,188 | 0,188 | 0,536 |
| 7ТМ-НС-НП-27 | рассадой, саженцами | 0,201 | 0,138 | 0,138 | 0,413 |
| 7ТМ-НС-НП-28 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,313 | 0,225 | 0,225 | 0,691 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,747 |
| 7ТМ-НС-НП-29 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,313 | 0,225 | 0,225 | 0,691 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,35 | 0,25 | 0,25 | 0,747 |
| 7ТМ-НС-НП-30 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,25 | 0,188 | 0,188 | 0,603 |
| 7ТМ-НС-НП-31 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,212 | 0,15 | 0,15 | 0,47 |
| 7ТМ-НС-НП-32 | изделиями художественных народных промыслов (за исключ. изделий антиквариата) | 0,212 | 0,15 | 0,15 | 0,47 |
| 7ТМ-НС-НП-33 | полиэтиленовыми пакетами | 0,1 | 0,075 | 0,075 | 0,211 |
| 7ТМ-НС-НП-34 | поддержанными товарами всех видов (за исключением поддержанных автомобилей) | 0,1 | 0,075 | 0,075 | 0,211 |
| 7ТМ-НС-НП-35 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,25 | 0,188 | 0,188 | 0,536 |
| 7ТМ-НС-НП-36 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,275 | 0,201 | 0,201 | 0,383 |
| Приложение 7.7. Для розничной торговли горюче-смазочными материалами, не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемой через стационарные и нестационарные автозаправочные станции |
| 7ТМ-ГСМ | Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Приложение 7.8. При осуществлении деятельности по развозной (разносной) торговле |
| 7РТ | Развозная (разносная) торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) |  |  |  |  |
| 7РТ-1 | Осуществляемая через объекты почтовой связи | 0,631 | 0,336 | 0,336 | 0,794 |
| Приложение 7.9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов |
| 7РА | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,1 | 0,079 | 0,068 | 0,068 |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса:

розничная торговля - предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи. К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация подакцизных товаров, указанных в подпунктах 6 - 10 пункта 1 статьи 181 настоящего Кодекса, продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без такой упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания, невостребованных вещей в ломбардах, газа, грузовых и специальных автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-роспусков, автобусов любых типов, товаров по образцам и каталогам вне стационарной торговой сети (в том числе в виде почтовых отправлений (посылочная торговля), а также через телемагазины, телефонную связь и компьютерные сети), передача лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам, а также продукции собственного производства (изготовления). Реализация лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации, для целей настоящей главы не относится к розничной торговле. Реализация через торговые автоматы товаров и (или) продукции общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах, относится в целях настоящей главы к розничной торговле.

Приложение 8

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ 150

КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 8ОП | Общественное питание: |  |  |  |  |
| 8ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,345 | 0,279 | 0,248 | 0,957 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,296 | 0,24 | 0,21 | 0,863 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,26 | 0,202 | 0,181 | 0,181 |
| 8ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,26 | 0,202 | 0,181 | 0,181 |
| 8ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,345 | 0,104 | 0,096 | 0,365 |
| 8ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,345 | 0,104 | 0,096 | 0,365 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,116 | 0,096 | 0,086 | 0,346 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,104 | 0,086 | 0,076 | 0,296 |
| 8ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,039 | 0,028 | 0,028 | 0,131 |
| 8ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,345 | 0,279 | 0,248 | 0,957 |

Приложение 9

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Касимовский муниципальный районРязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 9ОП-8 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |
| 9ОП-8/1 | шашлыков, барбекю и др. | 0,989 | 0,8 | 0,71 | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Касимовскиймуниципальный район Рязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |
| 9ОП-8/2 | Выпечка кондитерских изделий | 0,481 | 0,38 | 0,344 | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Касимовскиймуниципальный район Рязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

Приложение 10

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Касимовский муниципальный районРязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В рабочих поселках с численностью населения менее 5 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |  |  |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 10РНР | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |  |  |  |
| 10РНР-П | Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |  |
| 10РНР-П/1 | отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,441 | 0,331 | 0,221 | 0,441 |
| 10РНР-П/2-1 | стенах и оградах (заборах): |  |  |  |  |
| площадью до 50 квадратных метров | 0,441 | 0,331 | 0,221 | 0,441 |
| 10РНР-П/2-2 | площадью 50 и более квадратных метров | 0,441 | 0,331 | 0,221 | 0,441 |
| 10РНР-П/3 | призматронах | 0,441 | 0,331 | 0,221 | 0,441 |
| 10РНР-П/4 | панелях-кронштейнах | 0,441 | 0,331 | 0,221 | 0,441 |
| 10РНР-П/5 | пилларсах | 0,441 | 0,331 | 0,221 | 0,441 |
| 10РНР-П/6 | транспарантах-перетяжках | 0,441 | 0,331 | 0,221 | 0,441 |
| 10РНР-Э | Распространение и (или) размещение световых и электронных табло наружной рекламы | 1,0 | 0,772 | 0,552 | 0,883 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Касимовскиймуниципальный район Рязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

Приложение 11

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 11РРТ | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,166 | 0,166 | 0,166 | 0,166 |

Приложение 12

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО

РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ,

НА 2010 Г.

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Совета депутатов муниципальногообразования - Касимовский муниципальный районРязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение коэффициента К2 |
| В населенных пунктах | В населенных пунктах с численностью населения менее 250 человек |
| 12ВП | Оказание услуг по временному размещению и проживанию по объектам временного проживания (общей площадью спальных помещений не более 500 кв. метров по каждому объекту): |  |  |
| 12ВП-1 | В гостиницах, отелях, мотелях, пансионатах, домах отдыха |  |  |
| 12ВП-1.1 | С наличием номеров (сюитов, апартаментов, люксов, студий) стоимостью проживания за сутки: |  |  |
| 12ВП-1.1/1 | Свыше 4000 рублей за сутки | 0,552 | 1,0 |
| (в ред. Решения Совета депутатов муниципального образования - Касимовскиймуниципальный район Рязанской области от 25.12.2014 N 118-V СД) |
| 12ВП-1.1/2 | От 2001 рубля до 4000 руб. (включительно) | 0,441 | 0,883 |
| 12ВП-1.1/3 | От 1201 рубля до 2000 рублей (включительно) | 0,321 | 0,63 |
| 12ВП-1.1/4 | 1200 рублей и ниже | 0,243 | 0,475 |
| 12ВП-1.2 | С размещением по койко-местам со стоимостью суточного проживания: |  |  |
| 12ВП-1.2/1 | Свыше 300 рублей | 0,144 | 0,276 |
| До 300 рублей (включительно) | 0,056 | 0,11 |
| 12ВП-2 | В туристических лагерях, на туристических базах, в постройках на территории кемпингов и их объектах сезонного отдыха (за исключением объектов по коду 9ВП-3) в зависимости от налогового периода |  |  |
| 12ВП-2/1 | 1, 4 кварталы | 0,012 | 0,012 |
| 12ВП-2/2 | 2, 3 кварталы | 0,11 | 0,11 |
| 12ВП-3 | В пионерских, спортивных, молодежных и других специализированных лагерях отдыха для детей и студентов | 0,012 | 0,012 |
| 12ВП-4 | В квартирах, в сельских домах, домах для приезжих и прочих местах для временного проживания | 0,034 | 0,055 |
| 12ВП-5 | В общежитиях для студентов, рабочих | 0,012 | 0,012 |

Примечание:

В случае наличия в гостинице (отеле, мотеле, пансионате, доме отдыха) номеров (сюитов, апартаментов, люксов, студий) различной категории, определяемой их стоимостью по коду [(12ВП-1.1)](#P2356), или койко-мест различной категории (по [коду 12ВП-1.2](#P2378)) в расчете суммы временного дохода принимается значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 с максимальным значением.

Приложение 13

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТАХ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 13ВПТМ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектах нестационарной торговой сети, а также объектах организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,221 | 0,441 |

Приложение 14

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ

СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 14ПВЗУ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,221 | 0,441 |

Приложение 15

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ МЕНЕЕ 250 ЧЕЛОВЕК,

ТОЛЬКО ДЛЯ МАГАЗИНОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

1. Ахматовское сельское поселение:

- с. Селищи

- д. Уланова Гора

- д. Четаево

2. Булгаковское сельское поселение:

- д. Земское

- д. Мимишкино

- п. Озерный

- д. Вырково

3. Гиблицкое сельское поселение:

- д. Петрушово

- д. Степаново

4. Дмитриевское сельское поселение:

- д. Большой Мутор

- д. Выкуши

- с. Данево

5. Ермоловское сельское поселение:

- с. Квасьево

- с. Ермолово

- с. Пустынь

6. Китовское сельское поселение:

- д. Китово

- д. Урядино

- д. Кочемары

- с. Лубяники

7. Которовское сельское поселение:

- д. Полутино

8. Крутоярское сельское поселение:

- с. Телебукино

- д. Малеево

- д. Басово

- д. Шульгино

9. Лощининское сельское поселение:

- д. Баженово

- д. Перхурово

10. Новодеревенское сельское поселение:

- д. Лазарево

- д. Монцево

- д. Сабурово

- д. Большой Кусмор

- д. Нарышкино

- с. Щербатовка

11. Овчинниковское сельское поселение:

- д. Ашуково

- д. Бочкари

12. Первинское сельское поселение:

- с. Бетино

- д. Жданово

- д. Василево

13. Погостинское сельское поселение:

- д. Анемнясево

- д. Забелино

- д. Бельково

14. Балушево-Починковское сельское поселение:

- д. Толстиково

15. Ибердусское сельское поселение:

- д. Тимохино

16. Шостьинское сельское поселение:

- д. Сиверка

17. Торбаевское сельское поселение:

- д. Болотцы

- д. Самуиловка

18. Гусевское городское поселение:

- д. Чаур

- с. Лався

19. Елатомское городское поселение:

- пос. Ласинский

- пос. Центральное отделение совхоза "Маяк".

Приложение 16

к решению

Совета депутатов

Касимовского муниципального района

от 25 ноября 2014 г. N 104-V СД

РАБОЧИЕ ПОСЕЛКИ

И КРУТОЯРСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ С ЧИСЛЕННОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ

МЕНЕЕ 5 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК ПО ЗОНАМ ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Касимовский район, р.п. Елатьма:

1 зона - ул. Луначарского - от д. 12 до д. 24а,

пл. Ленина - вся,

ул. Ленина, д. 2.

2 зона - все остальные торговые предприятия.

Касимовский район, р.п. Гусь-Железный:

1 зона - Первомайская площадь, д. 13 и д. 16,

ул. Гвардии Капитана Подлесного, д. 1а, д. 1б, д. 2б.

2 зона - все остальные торговые предприятия.

Касимовский район, р.п. Сынтул:

1 зона - ул. Заводская, д. 1б,

ул. Кирова - вся.

2 зона - все остальные торговые предприятия.

Касимовский район, п. Лашма:

2 зона - все торговые предприятия, кроме специализированной розничной торговли.

Касимовский район, Крутоярское с.п.:

2 зона - все торговые предприятия, кроме специализированной розничной торговли.